

Selvitys Yleisradion ruotsinkielisten alueuutissivujen sivunäyttö- ja verkkoselainmääristä

Marko Ala-Fossi ja Elina Venttola
Journalismin, viestinnän ja median tutkimuskeskus COMET
Viestintätieteiden tiedekunta
Tampereen yliopisto
Huhtikuu 2017

978-952-03-0483-6 (pdf)

Tiivistelmä

Tämä raportti on laadittu Yleisradion hallintoneuvoston käyttöön tausta-aineistoksi Viestinnän keskusliiton (VKL, nykyinen Medialiitto) syyskuussa 2016 tekemän ennakoarvointipyynnön käsittelyä varten. Se kuvaa Yleisradion julkaisemien ruotsinkielisten alueellisten ja paikallisten verkkouutisten käyttöä vuosina 2016 ja 2017. Raportti perustuu Yleisradion tilaamaan tai tuottamaan aineistoon uutisverkkosivujen sivunäyttöjen ja sivuilla käyneiden verkkoselainten määristä.

Tarkastelujakson aikana Yleisradion suomenkielisten alueellisten ja paikallisten verkkouutispalveluiden tarjontaa muutettiin syyskuussa 2016 poistamalla toimitetut alueellisten uutisten verkkoetusivut ja korvaamalla ne algoritmin ohjaamalla hakutoiminnolla. Sen sijaan Yleisradion ruotsinkielisten palveluiden (Svenska Yle) alueellisten ja paikallisten verkkouutisten tarjontaa ei jakson aikana muutettu aiemmasta.

Svenska Yle on Suomen seuratuin ja alueellisesti kattavin ruotsinkielinen uutissivusto, jolla on viisi aluetoimitusta. Kaikilla aluetoimituksilla on oma etusivunsa, jonka alle on ryhmitelty myös kuntakohtaiset paikallisuutiset. Aluetoimitukset ovat sekä sivunäytöillä että verkkoselainten määrillä mitattuna pieni osa ruotsinkielisen Ylen toimintaa.

Sekä kaupalliseen ruotsinkieliseen uutismediaan että koko Svenska Ylen sisältöihin verrattuna ruotsinkielisten aluetoimitusten sivunäyttömäärät ovat pieniä. Koko Svenska Ylen sisältöjen ja aluesisältöjen sivunäyttömäärät ovat vuosina 2016 ja 2017 olleet enimmäkseen laskussa verrattuna edelliseen vuoteen. Vastaavana aikana ruotsinkielisten aluesisältöjen kaikkien sivunäyttöjen määrä oli 2–8 prosenttia kaikista Svenska Ylen sivunäytöstä.

Sitä vastoin eri verkkoselainten määrät Ylen ruotsinkielisissä sisällöissä olivat kasvussa 2016 ja 2017. Svenska.yle.fi:n sisällöissä käyneiden selainten määrä nousi nelisen prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna, kun taas Svenska Ylen aluetoimitusten sisällöissä selainten määrä nousi keskimäärin noin 5,5 prosenttia. Samanaikaisesti suomenkielisen Ylen Uutis- ja ajankohtaistoiminnan selainmäärät laskivat 4,3 prosenttia. Jyrkintä lasku oli suomenkielisissä sisällöissä, joiden selainmäärät laskivat keskimäärin lähes kymmenen prosenttia runsaan vuoden aikana.

Käytettävissä oleva data ei kuitenkaan suoraan kuvaa sivustojen todellisia kävijämääriä tai kävijämäärien muutoksia. Sivunäytöt mittaavat käyntejä sivustoilla, ja selaimet puolestaan sivustolla käyneitä eri verkkoselaimia.

1. Johdanto

Tämä raportti on laadittu Yleisradion hallintoneuvoston käyttöön tausta-aineistoksi Viestinnän keskusliiton (VKL, nykyinen Medialiitto) syyskuussa 2016 tekemän ennakoarvointipyynnön käsittelyä varten. Se kuvaa Yleisradion julkaisemien ruotsinkielisten alueellisten ja paikallisten verkkouutisten käyttöä vuosina 2016 ja 2017. Raportti perustuu Yleisradion tilaamaan tai tuottamaan aineistoon uutisverkkosivujen sivunäyttöjen ja sivuilla käyneiden verkkoselainten määristä.

Tarkastelujakson aikana Yleisradion suomenkielisten alueellisten ja paikallisten verkkouutispalveluiden tarjontaa muutettiin syyskuussa 2016 (vk 38) poistamalla toimitetut alueellisten uutisten verkkoetusivut ja korvaamalla ne algoritmin ohjaamalla hakutoiminnolla. Sen sijaan Yleisradion ruotsinkielisten palveluiden (Svenska Yle) alueellisten ja paikallisten verkkouutisten tarjontaa ei jakson aikana muutettu aiemmasta, vaan se pohjautuu edelleen viiden alueellisen verkkoetusivun malliin.

Toinen luku sisältää lyhyen kuvauksen Suomen ruotsinkielisestä mediakentästä sekä vertailun Svenska Yle ja maakuntalehdet verkossa aikajaksolla vk 1 /2017 – vk 6/2017. Tämän rinnalla tarkastellaan myös Ylen suomenkielistä aluetoimintaa ja maakuntalehtiä.

Kolmannessa luvussa käsitellään Svenska Ylen sivunäyttöjä ajalla vk 1/2016 – vk 6/2017 sekä a) aluesisältöjen osuutta kaikista Svenska Ylen sivunäytöistä ja b) alueen etusivujen osuutta kaikista Svenska Ylen sivunäytöistä. Vertailuaineistona käytetään Ylen suomenkielisiä palveluja koskevaa dataa.

Neljännessä luvussa tarkastellaan Svenska Ylen sivuilla ja ruotsinkielisissä aluesisällöissä käyneiden selainmäärien kehitystä rinnan Yle Uutisten ja suomenkielisten aluesisältöjen keräämän selainmäärän kanssa aikavälillä vk 53/ 2015 – vk 7/ 2017.

2. Ruotsinkielinen ajankohtaismedia Suomessa

2.1. Muut toimijat

Suomen väestöstä 5–6 prosenttia puhuu äidinkielenään ruotsia¹. Suurimmat ruotsinkieliset alueet sijaitsevat rannikoilla: Uudellamaalla, pääkaupunkiseudulla, Turussa ja Turun saaristossa, Ahvenanmaalla ja Pohjanmaalla. Koska ruotsinkielinen väestö on levittäytynyt koko rannikon mitalle, myös ruotsinkielinen media on valtakunnallisen sijaan enemmän alueellisesta ja paikallista.

Suomessa toimii muutamia ruotsinkielisiä aikakauslehtiä ja kymmenkunta ruotsinkielistä sanomalehteä². Ruotsinkielisestä sanomalehdistöstä tavoittavuudeltaan suurin on etupäässä pääkaupunkiseudulla ilmestyvä päivälehti Hufvudstadsbladet (HBL).

Keskisuomalaisen, Alman ja Sanoman hallitseman suomenkielisen median tavoin myös ruotsinkielistä sanomalehtimediaa leimaa keskittyminen suurempiin konserneihin. Alan suurimmat toimijat KSF Media ja HSS Media omistavat suuren osan kotimaisesta ruotsinkielisestä sisällöstä. KSF Media toimii pääkaupunkiseudulla ja HSS Media ruotsinkielisellä Pohjanmaalla.

¹ http://www.stat.fi/til/vaerak/2011/vaerak_2011_2012-03-16_tau_001_fi.html

² <http://svenskinland.fi/ruotsinkielinen-media-suomessa/>

KSF Media julkaisee pääkaupunkiseudun ruotsinkielisiä lehtiä: seitsemänpäiväistä Hufvudstadsbladetia, kaksipäiväisiä Östnylandia ja Västra Nylandia sekä kerran viikossa ilmestyvää Hangötidningiä. KSF Median uutisia voi lukea verkossa ilmaiseksi, mutta lukeminen vaatii rekisteröitymisen, ja esimerkiksi HBL:n mobiilisovellus HBL 365 maksaa. KSF Media julkaisee myös suomenkielistä Loviisan Sanomia.

Kolmea paperilehteä julkaiseva HSS Media puolestaan toimii ruotsinkielisellä Pohjanmaalla. Sen omistuksessa ovat kuusipäiväiset aluelehdet Vasabladet ja Österbottens Tidning sekä kolmipäiväinen Syd-Österbotten eli Sydin. HSS Medialla on käytössä samanlainen maksumuuri kuin esimerkiksi Helsingin Sanomilla ja Aamulehdellä; osa sisällöstä on ilmaista, osaa voivat lukea vain lehden tilaajat.

Suurten konsernien lisäksi Suomen ruotsinkielistä mediakenttää värittävät pienemmät tekijät, joista osa toimii KSF Median ja HSS Median päälevikkialueiden ulkopuolella Turun seudulla ja Ahvenanmaalla. Turun seudulla ilmestyy viidesti viikossa paikallislehti Åbo Underrättelser ja Ahvenanmaalla paperisena viidesti viikossa ja digitaalisena seitsemän kertaa viikossa ilmestyvä Ålandstidningen.

Lisäksi varsinkin Etelä-Suomessa moni ruotsinkielinen käyttää verkossa myös englanninkielisiä palveluita: ruotsinkielisistä jopa 24 prosenttia suosii englanninkielisiä palveluita, kun taas suomenkielisistä vastaava luku on noin kahdeksan prosenttia. Osa seuraa uutisia myös suomeksi. Suurin osa ruotsinkielisistä sanoo kuitenkin seuraavansa mieluiten ruotsinkielistä mediaa, jos sitä on tarjolla.³

Yksityisistä toimijoista Anvia välittää Pohjanmaan alueella television antenniverkossa Ruotsin SVT:n kanavien ohjelmia⁴, ja ruotsinkielistä paikallis- ja kaapeli-tv-toimintaa harjoittaa joukko muita yksityisiä tv-toimijoita⁵. Lisäksi Vaasan alueella toimii kaksikielinen kaupallinen Radio Vaasa⁶. Suomessa kuuluvat ja näkyvät myös jotkin ulkomaiset, etupäässä ruotsalaiset, tv- ja radiokanavat, jotka tuottavat ruotsinkielistä sisältöä. Viime vuosina myös videoiden ja podcastien luominen verkkoon on tullut halvemmaksi ja helpommaksi, minkä vuoksi ruotsinkielistä mediasisältöä on helpommin saatavilla sekä kansallisesti että kansainvälisesti.

2.2. Svenska Yle

Julkisen palvelun ruotsinkielisestä radio- ja tv-toiminnasta manner-Suomessa⁷ vastaa Yleisradio. Svenska Yle kattaa lähes koko ruotsinkielisen Suomen⁸, ja sen asema ruotsinkielisessä mediakentässä on merkittävä juuri kotimaisen ja alueellisen tarjonnan vahvistajana. Ruotsinkieliseen yleisradiotoimintaan kuuluvat huhtikuussa Yle Teeman kanssa yhdistynyt Yle Fem -tv-kanava⁹ sekä Yle Vega ja Yle Extrem -radiokanavat. Lisäksi Yle julkaisee Svenska.yle.fi-sivulla ruotsinkielistä uutissisältöä sekä valtakunnallisesti, alueellisesti että paikallisesti.

Svenska.yle.fi-sivu rakentuu siten, että alueelliset uutiset (Hufvudstadsregionen, Västnyland, Åboland, Östnyland ja Österbotten) ovat pääsivun ylävalikossa muiden uutiskategorioiden (kotimaa, ulkomaat, kulttuuri ja urheilu) kanssa samalla rivillä. Alue-etusivun yläreunaan aukeaa myös palkki, josta pääsee yksittäisiä ruotsinkielisiä kuntia käsitteleviin paikallisuutisiin.

Svenska Yle on seuratuin kotimainen ruotsinkielinen uutissivusto, jota ladataan viikossa 1,5 miljoonaa kertaa. Jo pelkkää Svenska.yle.fi:n etusivua ladataan viikoittain noin 304 000 kertaa. Hufvudstadsbladetin verkkoversio Hbl.fi keräsi 2016–2017 kokonaisuudessaan keskimäärin 368 000 sivunäyttöä viikossa (TNS

³ <http://yle.fi/aihe/artikkeli/2017/03/16/marit-af-bjorkesten-mita-suomenruotsalaiset-mediat-merkitsevat-juuri-nyt>

⁴ <https://www.anvia.fi/yksityisille/tv/kanavapaketit/kanavapaketit/sveatv-paketti>

⁵ <http://www.lokalitv.fi/>

⁶ <http://www.radiovaasa.fi/tag/pa-svenska/>

⁷ Ahvenanmaan oma julkisen palvelun radio- ja tv-yhtiö on Ålands Radio & Tv Ab.

⁸ <http://yle.fi/aihe/artikkeli/2017/03/16/marit-af-bjorkesten-mita-suomenruotsalaiset-mediat-merkitsevat-juuri-nyt>

⁹ <http://yle.fi/aihe/artikkeli/2017/03/13/teema-ja-fem-yhteiselle-kanavapaikalle/>

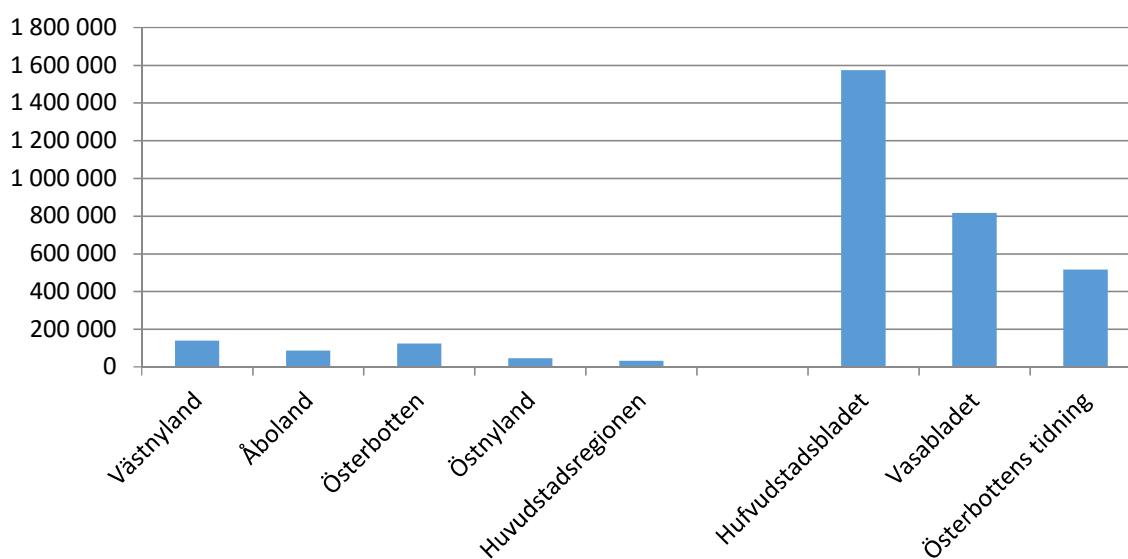
Metrix), mikä on jonkin verran enemmän kuin pelkällä Svenska Ylen etusivuilla. HBL:n sivunäyttödatasta on poistettu HBL 365 -sovelluksen tuottama liikenne. Svenska Ylen koko sisällön kanssa samoihin sivunäyttöihin pääsee muun muassa Etelä-Suomen Sanomien Ess.fi.

Vaikka Svenska Yle on koko maan seuratuin ruotsinkielinen uutis- ja ajankohtaissivu internetissä, aluesisältöjen osalta sen sivunäytöt ja sivulla vierailijoiden selaimien määrät ovat pienemmät kuin useimpien paikallisten sanomalehtien verkkosivuilla. Kaikki Ylen ruotsinkieliset aluesivut jäivät mittausaikana alle 200 000 sivulatauksen. Ruotsinkielisten Ylen sivujen kohdalla kävijämäärät ovat lähtökohtaisesti niin pieniä, että vaatimattomakin heilahtelut kävijämäärissä näyttävät kaavioissa suurilta.

Kaaviossa 1 havainnollistetaan Ylen ruotsinkielisten aluesisältöjen verkkosivunäyttöjä ja verrataan niitä joidenkin ruotsinkielisten kaupallisten sanomalehtien sivunäyttömääriin viikoilla 1–6/2017. Ylen luvut ovat comScoren mittaamia, ja maakunta- ja paikallislehtien sivunäyttömäärät on tilastoinut comScoren omistama TNS Metrix.

Vastaava vertailu (kaavio 2) suomenkielisen Ylen ja maakuntalehtien sivunäytöistä verkossa vuonna 2015 (Ala-Fossi et al. 2017) kertoo, että myös suomenkielisten maakuntalehtien viikoittaiset sivunäyttömäärät olivat merkittävästi suuremmat kuin Ylen alueellisten etusivujen. Myös suomenkieliset alue-etusivut jäivät mittausajankohtana enimmäkseen alle 200 000 sivulatauksen.

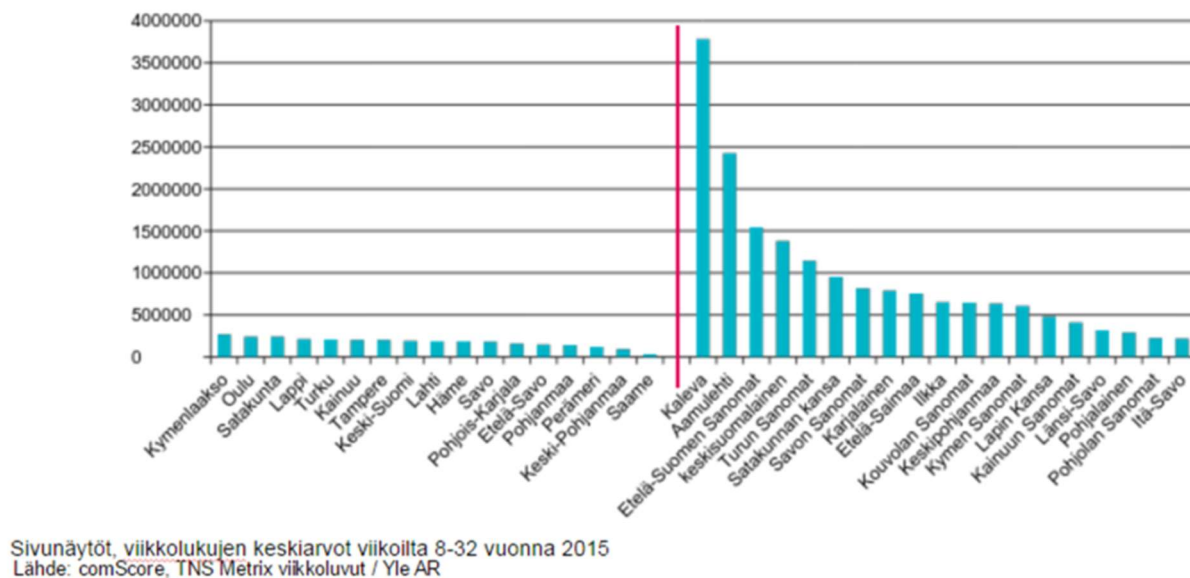
Svenska Ylen aluetoimitukset ja maakuntalehdet verkossa (sivunäytöt keskimäärin, viikot 1-6 2017)



Kaavio 1. Svenska Ylen aluetoimitukset ja maakuntalehdet verkossa, viikot 1–6/2017.



Ylen aluetoimitukset ja maakuntalehdet verkossa



Kaavio 2. Ylen aluetoimitukset ja maakuntalehdet verkossa, viikot 8–32/2015.

3. Svenska Ylen ja ruotsinkielisten alue-etusivujen sivunäytöt 2015–2017

Sivunäytöllä tai sivulatauksella tarkoitetaan sivun latautumista selainikkunaan. Sivun latautuu, kun käyttäjä saapuu sivulle tai päivittää sen. Myös sivun lataaminen uudelleen lasketaan uudeksi sivunäytöksi. Sivunäytöiksi lasketaan myös automaattiset lataukset, joita käyttäjä itse ei ole omalla toiminnallaan aiheuttanut¹⁰. Tämä kappale perustuu comScoren keräämään dataan sivunäyttömääristä ajanjaksolta 1.1.2016–12.2.2017.

Sivunäyttöjen määrän avulla ei voida laskea kävijöiden määrää, vaan sivunäytöillä mitataan käyntejä sivuilla. Kävijöiden määrän mittaamiseen soveltuu paremmin eri selainten mittaaminen, josta lisää neljännessä luvussa. Sivunäytöistä poiketen selainten tilastoinnissa ei oteta huomioon useita latauksia samasta selaimesta, vaan ne lasketaan yhdeksi selainkäynniksi. Eri selainten laskemiseen ei kuitenkaan mittaa tarkalleen kävijöiden määrää sivulla, sillä yksittäinen kävijä voi käyttää useampaa eri selainta. Tarkimmin sivuston kävijämääriin päästään esimerkiksi TNS Metrixin viikotavoittavuusluvulla, jossa on huomioitu 5000 panelistin eri päätelaitteet (tietokone, tablettitietokone, mobiili). Svenska Ylen osalta viikotavoittavuuslukua vastaavia tietoja ei ollut käytettävissä tätä tutkimusta varten.

3.1. Alueiden osuus koko Svenska Ylen sivunäytöistä

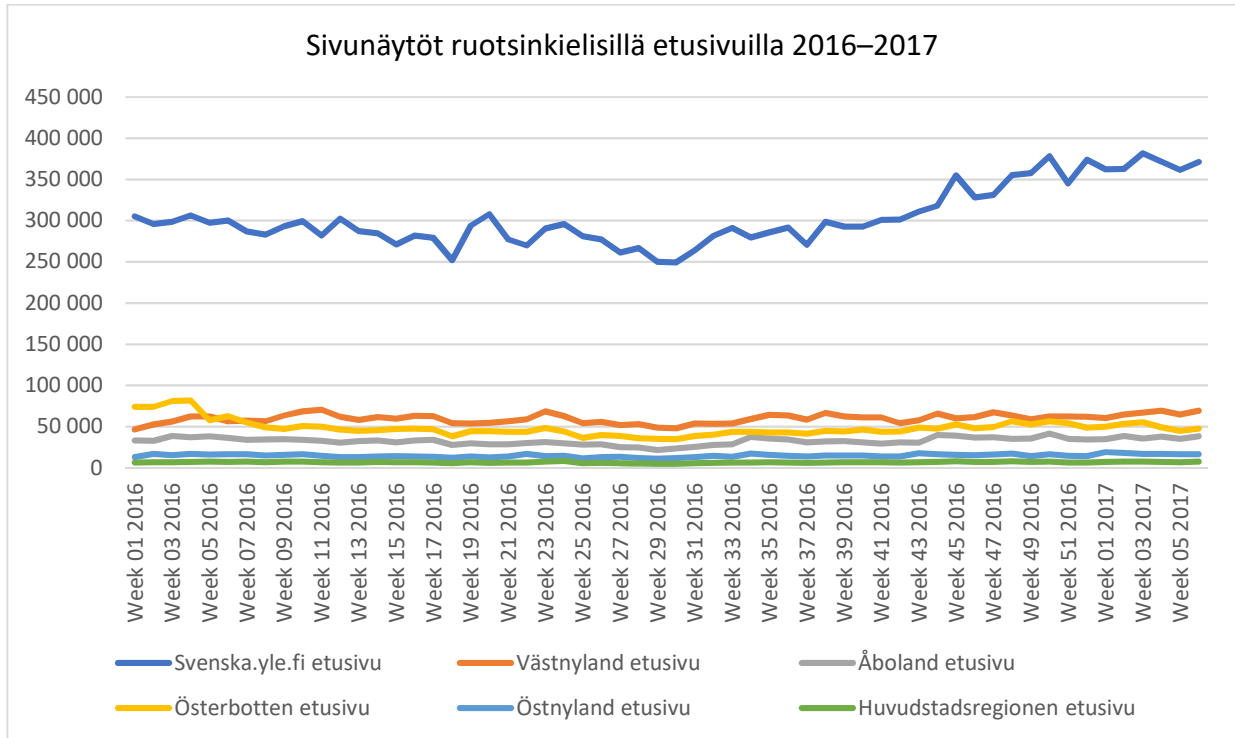
Koko Svenska.yle.fi:llä oli viikkojen 1/2016 ja 6/2017 välillä joka viikko noin 1,5 miljoonaa sivulatausta. Ruotsinkielisten aluesisältöjen osuus koko Svenska Ylen sivunäytöistä vaihteli 2–8 prosentin välillä. Vastaavasti Svenska.yle.fi:n etusivujen reilusta 304 000 sivunäytöstä 0–4 prosenttia kohdistui ruotsinkielisten aluetoimitusten etusivuille.

Alueellisten sisältöjen osuus koko Svenska.yle.fi:n sisältöjen sivunäyttömäärästä on pieni, ja Svenska Ylen sivulatausmäärät ovat olleet kaikkiaan hiukan laskussa vuodesta 2016. Keskimäärin sivulatausten

¹⁰ <http://www.iab.fi/digimainonnan-sanasto.html?p618=8>

viikkolukujen keskiarvo määrä jäi koko Svenska.yle.fi:ssä 2,53 prosenttia pienemmäksi edelliseen vuoteen verrattuna. Alueilla muutos oli suurin piirtein sama (-2,38 prosenttia).

Loppuvuodesta 2016 ja alkuvuodesta 2017 sivunäyttöjen määrä sekä pääsivulla että aluesivuilla taittui nousuun. Näkyvintä nousu oli Svenska Ylen etusivulla, jonka sivunäyttömäärä oli esimerkiksi tammikuussa 2017 noin 19 prosenttia korkeampi kuin vuoden 2016 tammikuussa (kaavio 3).



Kaavio 3. Sivunäytöt Ylen ruotsinkielisillä etusivuilla 1/2016–6/2017.

Mittausaikana kahden (Yle Österbotten ja Yle Huvudstadsregionen) ruotsinkielisen alueen viikoittaiset sivunäyttömäärät laskivat ja kolmen (Yle Västnyland, Yle Åboland, Yle Östnyland) nousivat. Sivunäyttöjen lasku ja nousu on mitattu vertaamalla mittaustuloksia edellisen vuoden viikoittaisiin sivunäyttömääriin.

Eniten alueiden sivunäyttömäärät laskivat Pohjanmaalla Yle Österbottenin sisällöissä. Yle Österbottenin sivunäytöt olivat vuoden 2016 tammikuusta vuoden 2017 helmikuuhun saakka jatkuvassa laskussa. Keskimäärin vuoden aikana sivunäyttöjä oli viikossa 15,24 prosenttia vähemmän kuin edellisellä vuonna samaan aikaan. Vain kymmenenä viikkona 58:sta Yle Österbottenin aluesisältöjen näyttömäärät olivat korkeampia kuin edeltävänä vuonna (kaavio 4).

Event filter Event filter Österbotten



Kaavio 4. Yle Österbottenin sivunäyttömäärät 1/2016–6/2017 verrattuna edellisvuoteen (katkoviiva).

Kesä ja erityisesti heinäkuun viikko 29 laskivat sivunäyttöjen määrää lähes kaikilla Svenska Ylen sivuilla. Kesälomaviikoilla 25–33 Svenska.yle.fi:n sivunäyttömäärät laskivat alimmillaan 249 353 sivunäyttöön, kun ne olivat muuten keskimäärin 304 319 näyttöä viikossa.

Alueista Yle Östnylandin sivunäyttömäärät kasvoivat vuoden aikana keskimäärin eniten. Ajanjaksolla 1/2016–6/2017 Yle Östnylandin sivunäyttömäärät olivat keskimäärin 10,86 prosenttia korkeammat kuin viime vuonna. Myös Yle Västnylandin sivunäyttömäärät nousivat viitisen prosenttia.

Verrattuna Ylen suomenkielisten alue-etusivujen sivunäyttömääriin vuoden 2016 alussa (viikot 1–25) suurimmat ruotsinkieliset alue-etusivut Yle Västnyland (59 880), Yle Österbotten (48 727) ja Yle Åboland (32 635) ovat sivulatauksiltaan kaikkia muita suomenkielisiä alue-etusivuja paitsi Yle Lappia (80 748) vilkkaampia. Sen sijaan sivunäytöiltään pienin ruotsinkielinen alue Yle Huvudstadsregionen jäi sivulatauksissa pienimpienkin suomenkielisten alue-etusivujen varjoon, sillä sen etusivusivu ladattiin viikossa vain noin 6800 kertaa (kaavio 5).



Kaavio 5. Ylen suomen- ja ruotsinkielisten alue-etusivujen sivunäyttöjen keskiarvo viikoilla 1–25/2016.

Suomenkielisten Ylen alue-etusivujen sivunäyttömääristä käytössä olivat vain 25.9.2016 saakka olevat luvut. Luvussa neljä käsitellään selainmääriä ruotsin- ja suomenkielisissä Ylen aluesisällöissä hieman pidemmältä ajanjaksolta.

4. Svenska Ylen ja ruotsinkielisten alue-etusivujen selaimet 2015–2017

Tässä selvityksessä käytössä olevat verkkoselainmäärät on tilastoinut comScore ajalla 1/2016–7/2017. Mittaustavan erojen vuoksi Ylen aluesisältöjen selainlukuja ei ole mahdollista verrata TNS Metrixin laatimiin tilastoihin kaupallisesta ruotsinkielisestä mediasta. Siksi vertailu kaupallisten toimijoiden kanssa on tehty edellisessä luvussa sivunäyttöjen avulla.

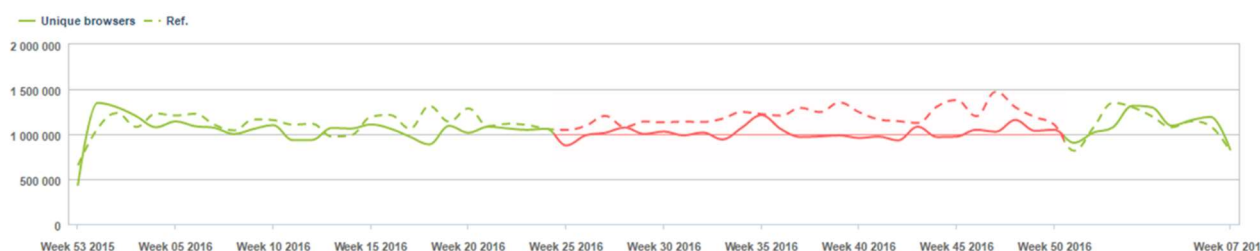
Selainmäärät on tilastoitu sekä kaikista Svenska Ylen sisällöistä että aluesisällöissä käyneistä selaimista. Lisäksi verkkoselaimet on mitattu erikseen kaikesta sisällöstä ja pelkillä etusivuilla vierailleista selaimista. Vertailu suomenkielisten aluesisältöjen kanssa on tehty kaikissa sisällöissä käyneistä verkkoselaimista.

4.1. Svenska Ylessä vierailleet eri selaimet verrattuna suomenkielisiin Yle Uutisiin

Ylen kaikkien ruotsinkielisten sisältöjen selainmäärät ovat olleet kasvussa mittausvälillä 1/2016–6/2017. Svenska.yle.fi:n kaikissa sisällöissä käyneiden selainten määrä nousi keskimäärin 4,09 prosenttia, ja vielä hieman enemmän nousi Svenska Ylen aluetoimitusten sisällöissä käyneiden selainten määrä, joka oli keskimäärin 5,56 prosentin kasvussa reilun vuoden aikana. Aluetoimitusten selainmääriin sisältyvät kaikki ne selaimet, jotka ovat jossain vaiheessa vierailuaan Svenska.yle.fi:ssä käyneet tietyn aluetoimituksen sisällöissä tai jutuissa. Selainkäynti ei välttämättä sisällä lainkaan käyntiä aluetoimituksen etusivulla, vaan kävijä voi ohjautua aluesisältöihin myös muuta kautta. Käynnit aluetoimitusten etusivuilla sisältyvät myös kaikkien selainten määrään. Pelkät alue-etusivujen selaimet olivat keskimäärin 14–38 prosenttia kaikkien ruotsinkielisten sisältöjen viikoittaisten selainmäärien keskiarvosta viikoilla 1/2016–6/2017.

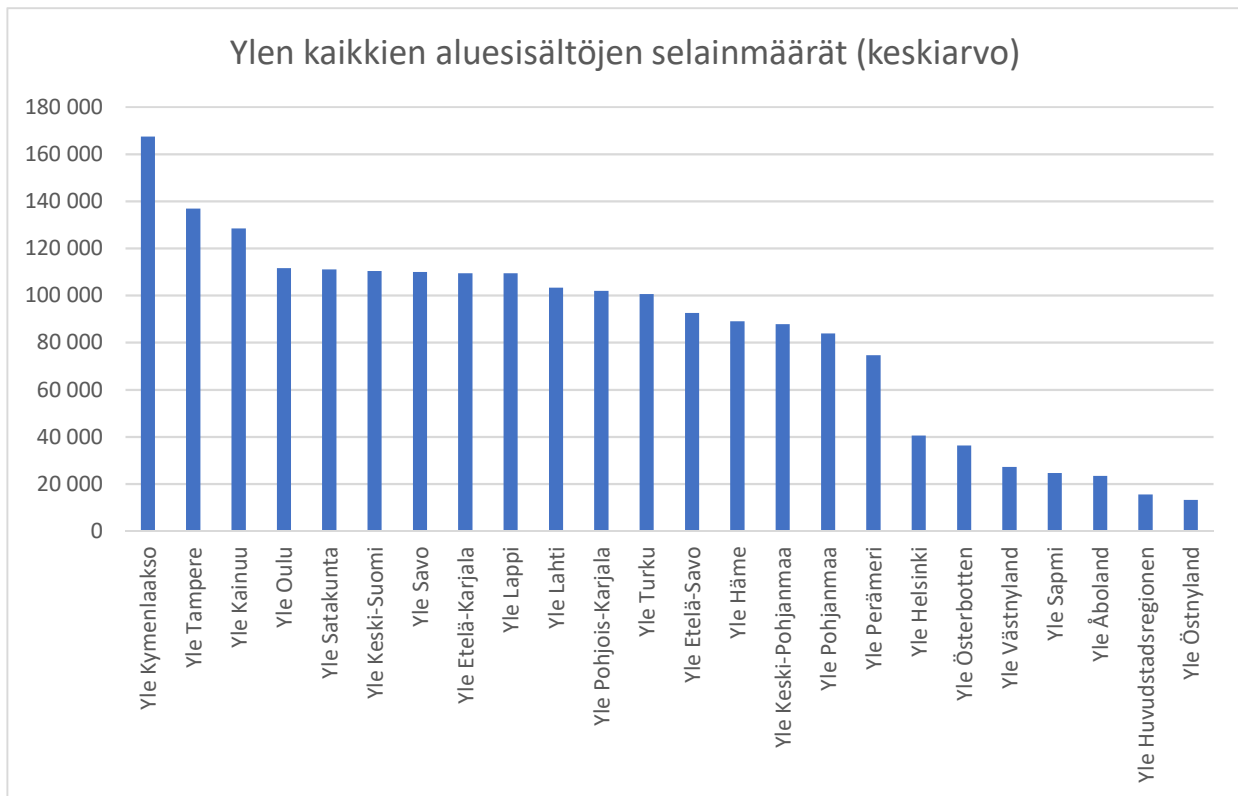
Eniten aluetoimitusten sisällöissä käyneiden selainten määrä kasvoi Yle Åbolandin sisällöissä, joissa mitattiin keskimäärin 21,02 prosenttia enemmän selaimia viikossa. Aiemmassa luvussa sivunäyttömäärissä eniten laskeneen Yle Österbottenin luvut kasvoivat hitaimmin myös selainmäärien kehityksessä. Yle Österbottenin selainmäärät pysyivät lähes samoina, kun taas kaikkien muiden ruotsinkielisten alueiden selainmäärät kasvoivat. Selainmäärien osalta Svenska Ylen luvut ovat hiukan kasvussa etenkin aluesisällöissä, eli niiden perusteella voi varovasti arvella joko Ylen ruotsinkielisten sisältöjen kävijämäärien tai kävijöiden käytössä olevien laitteiden määrän kasvaneen.

Samaan aikaan suomenkielisen Ylen Uutis- ja ajankohtaistoiminnan kaikessa sisällöissä käyneiden eri selainten määrä laski 53/2015–7/2017 keskimäärin 4,33 prosenttia. Erityisen pitkä selainmäärien lasku alkoi vuoden 2016 viikolla 34 ja päättyi vuoden 2017 alkuun. Alkuvuodesta 2017 Ylen uutis- ja ajankohtaistoimituksen selainmäärät ovat jälleen lähteneet hienoiseen kasvuun. Samanlainen trendi oli myös suomenkielisten aluetoimitusten kohdalla: Selainmäärät laskivat 25 viikkoa yhtäjaksoisesti vuoden 2016 viikoilla 25–50, minkä jälkeen ne kääntyivät nousuun alkuvuodesta 2017. Syvimmillään lasku oli alue-etusivujen poistoa edeltäneillä ja seuranneilla viikoilla 37–40 ja lisäksi loka-marraskuussa viikoilla 44–46, jolloin selainmäärät laskivat paikoin 30 prosenttia edellisvuodesta (kaavio 6). Koko mittausajanjaksolla aluesisältöjen selainmäärä laski keskimäärin 9,56 prosenttia edellisestä vuodesta. Suurimmillaan selainmäärien lasku oli Yle Lahden sisällöissä, jossa määrät laskivat keskimäärin 30,08 prosenttia.



Kaavio 6. Ylen suomenkielisten aluetoimitusten uutis- ja ajankohtaistoiminnan kaikkien sisältöjen selainmäärät vuonna 2016 (2015 katkoviivalla).

Kooltaan Svenska Ylen aluetoimitukset ovat selainmäärillä mitattuna huomattavasti pienempiä kuin suomenkieliset aluetoimitukset. Selainmääriltään suurin ruotsinkielinen aluetoimitus Yle Österbotten on keskimääräisellä 36 280 viikkoselaimellaan vain suurin piirtein yhtä suuri Yle Helsingin aluetoimituksen kanssa (40 492 selainta viikossa). Yle Helsinki on selainmäärillä mitattuna Ylen Uutis- ja ajankohtaistointojen pienimpiä alueita, ja se kattaa pienemmän alueen kuin Pohjanmaalla toimiva Yle Österbotten (kaavio 7).



Kaavio 7. Ylen aluetoimitusten viikoittaisten selainmäärien keskiarvo, suomenkieliset 53/2015–52/2016 ja ruotsinkieliset 1/2016–6/2017.

Ylen ruotsinkieliset uutissisällöt yhteensäkin jäävät kokonaisselainmääriltään pienemmiksi kuin pienimmät suomenkieliset alueosastot. Ruotsinkielisissä aluesisällöissä vierailleita selaimia oli 1/2016–6/2017 keskimäärin 88 254, kun taas Ylen suomenkielisissä aluesisällöissä vierailleita selaimia oli ajalla 53/2015–7/2017 keskimäärin 1 041 916. Yhteensä Svenska Ylen verkkoselainmäärät olivat siis samaa suuruusluokkaa Yle Hämeenlinnan (89 000 eri selainta viikossa) ja Yle Keski-Pohjanmaan (87 765 eri selainta viikossa) kanssa.

Svenska.yle.fi ja sen aluesisällöt ovat sivunäyttö- ja selainmäärien perusteella hyvin pieni osa Ylen toimintaa. Ruotsinkielisten sisältöjen varsinaisista kävijämääristä on kuitenkin tämän datan perusteella vaikeaa sanoa mitään varmasti, sillä kumpikaan mittaustapa ei mittaa täsmällistä kävijämäärää. Lisäksi Svenska Ylen vertailu kaupalliseen mediaan on tehty sivunäyttömäärien perusteella, minkä vuoksi vertailu ei kerro, onko kaupallisilla verkkosivuilla vai Ylellä enemmän käyttäjiä. Vertailun tuloksena on, että kaupallisen median uutissivuilla on enemmän yksittäisiä latauksia eli käyntejä.

5. Lähteet

Ala-Fossi, Marko; Venttola, Elina ja Reunanen Esa (2017) Yleisradion alueellisten verkkouutisten vaikutus sanomalehtien verkkopalveluiden markkinoihin. Raportti Yleisradion hallintoneuvostolle. Journalismi, viestinnän ja median tutkimuskeskus COMET, Viestintätieteiden tiedekunta: Tampereen yliopisto.